

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО СПЕЦИАЛИСТА

Пашанова О.В., Лопатина Н.Б.

*ГБОУ ВПО «Первый Московский государственный медицинский
университет им. И.М. Сеченова» Минздрава России,
г.Москва, Российская Федерация*

Экономические знания, также как и медицинские, возникли в глубокой древности. Знания совершенствовались, одни теории сменяли другие, возникали новые школы и направления, внесшие свой вклад в познание и регулирование важнейших процессов хозяйственной жизни. Этот процесс продолжается и сегодня. Для XX века характерна специализация во всех сферах жизнедеятельности человека, в т.ч. и экономической. Экономика существенно расширила свои границы. Она охватила не только производственную, но и социальную область. Сформировалась экономика науки, образования, здравоохранения, культуры и т.д. Процесс специализации знаний продолжил свое развитие, и возникла целая разветвленная система экономических наук.

К XX веку относится появление и становление в России фармацевтической экономики. Переход России от административно-плановой к рыночной системе внес свои существенные коррективы в область научных интересов фармацевтической экономики, что потребовало приспособления к новым рыночным условиям. Современная эпоха характеризуется резкими глобальными изменениями в экономике, усложнением и углублением социальных процессов в обществе, обострением проблем в культурной и нравственно-этической жизни, повышением роли личностных устремлений граждан. В этих условиях повышается роль экономических знаний. Подготовка эффективных и конкурентоспособных специалистов для фармацевтической отрасли является одной из актуальнейших проблем. Одним из препятствий роста российских фармацевтических компаний является недостаток квалифицированных кадров, особенно с высшим образованием. В связи с этим, на кафедре организации и экономики фармации Московской медицинской академии имени И.М. Сеченова с 90-х годов XX века началась активная работа по модернизации экономической подготовки студентов и интернов. Была введена «Экономика» как базовая дисциплина для дальнейшего углубленного изучения экономических закономерностей и проблем фармацевтической отрасли. Обновлен и скорректирован экономический курс в рамках дисциплины «Управление и экономика фармации», призванный с позиции современных

экономических теорий, школ и направлений теоретически обосновывать деятельность фармацевтических предприятий и использовать на практике экономические знания [1].

В настоящее время продолжается совершенствование и углубление раздела «Основы экономики аптечных организаций» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Фармация». Особое внимание при изучении экономического раздела отводится овладению выпускниками экономических компетенций, связанных анализом конкурентной среды, ценообразованием на лекарственные препараты, современными подходами к планированию и прогнозированию товарооборота, методиками планирования элементов товарных запасов, издержек обращения, прогнозированием валового дохода, валовой и чистой прибыли и других экономических показателей хозяйственно-финансовой деятельности аптечных организаций.

Современный фармацевтический рынок коренным образом меняет требования к профессиональным дисциплинам, трансформирует содержание и характер труда фармацевтических специалистов, которые должны уметь самостоятельно анализировать экономическую ситуацию, принимать решения, нести за них ответственность и проявлять инициативу. Благодаря овладению экономической наукой фармацевтический специалист может мыслить масштабно, рассматривать отдельные проблемы не изолированно, а во взаимосвязи с другими элементами экономической системы. В условиях усиления конкуренции, как на внутреннем российском, так и на мировом рынке предприниматели вынуждены искать такие формы планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижения таких решений в современных экономических условиях является бизнес-план (БП). В международной практике бизнес-планирования сегодня используются различные стандарты, которые предоставляют перечень и содержание необходимых разделов БП. Наряду с имеющимися стандартами в помощь предпринимателям предлагается значительное число программных продуктов, позволяющих самостоятельно осуществить процедуру бизнес-планирования, не прибегая к дорогостоящим услугам консалтинговых кампаний. Выпускник фармацевтического ВУЗа должен владеть навыками проведения контент-анализа публикаций по международному опыту и технологиям планирования бизнеса, методами сравнительного анализа имеющихся стандартов относительно возможности и целесообразности их применения в планировании аптечного бизнеса в России [2].

В рамках изучаемого раздела у студентов должны сформироваться компетенции по разработке отдельных элементов БП, связанных с составлением резюме, комплексным анализом конкурентной

среды, расчетом стоимости реализации проекта и затрат на месячное содержание аптеки, расчетом и обоснованием штатной численности персонала, анализом динамики и структуры товарооборота, степени влияния на товарооборот различных факторов (численности населения, сезонности и др.). Студенты должны владеть современными подходами к планированию товарооборота: восходящее (bottom-up planning) планирование, основанное на учете производственных возможностей аптеки при планируемом уровне ресурсов (человеческих, временных, финансовых); и нисходящее планирование, учитывающее рентабельность инвестиций. Грамотно оценивать потенциал аптеки, использовать эффективные методы увеличения ее проходимости с учетом принципов геомаркетинга и программ лояльности, проводить гибкую ценовую политику, осуществлять закупки в системе электронных торгов – таков далеко не полный перечень компетенций креативного фармацевтического специалиста, призванного возродить отечественную фармацию и вывести фармацевтическую отрасль на качественно новый уровень.

Литература:

1. Лопатина Н.Б., Пашанова О.В. Развитие фармацевтической экономики в современных условиях // В сб.: Морально – нравственные и патриотические основы подготовки фармацевтических кадров для развития Московского мегаполиса: Материалы конференции, в рамках XXI-го Российского национального Конгресса «Человек и лекарство» (Москва, 7-11 апреля 2014 года), 2014. С. 73-75.

2. Пашанова О.В., Мурашко М.М., Мирели (Мирилашвили) Э.Д. Экономическая политика в деятельности аптек в прошлом и настоящем // Материалы международной конференции «Становление государственной медицины в России (XVIII-XX вв.)», Москва, 14 декабря 2012 г. – М.: «Шико», 2012. – С. 227-229.

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Сиротко О.В.

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Профессиональная компетентность (ПК) представляет собой владение определенным набором специальных компетенций, позволяющих человеку использовать свой потенциал, осуществлять сложные виды деятельности, оперативно и успешно адаптироваться в профессиональной среде, включая ценностное отношение к профессиональной ситуации, в рамках которой он действует [1]. В связи с потребностью общества в высококвалифицированных специалистах